



VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

Lograr posicionar el centro comercial, como “El lugar de encuentro de la comunidad” y el referente a nivel comercial y de actividades del departamento. Ser una terminal de ómnibus referente de la región centro este, donde la experiencia de visita de viajeros frecuentes y turistas sea altamente valorada y comentada.

MISIÓN

Insertar al complejo dentro de la vida diaria de la ciudad y el departamento, de forma que la comunidad local se sienta orgullosa del emprendimiento de forma tal de constituirse en el centro de compras, paseo, diversión y transporte de Lavalleja.

MISIÓN AMPLIADA

- Frente al cliente

Desarrollar y completar la mezcla comercial y de servicios de forma tal que solucione las necesidades de consumo, esparcimiento y traslado en un ambiente amigable con la sociedad, la ciudad y el medio ambiente.

- Frente a nuestro equipo de trabajo

Lograr un ámbito laboral de excelencia y gratificante para nuestro equipo con remuneraciones acordes a la industria, posibilidades de crecimiento y un constante crecimiento a nivel personal y profesional con capacitación constante. Construir un clima organizacional alineado a los más altos estándares éticos y morales, basado en la confianza y el respeto.

- Frente a nuestros accionistas

Desarrollar la unidad de negocios MINAS SHOPPING TERMINAL de forma tal de maximizar los niveles rentabilidad del proyecto, su continuidad y desarrollo a través del tiempo, así como la preservación de la inversión realizada por los accionistas.

- Frente a los arrendatarios

Ser una alternativa real y correcta en términos de punto de venta, donde la sinergia local comercial y shopping, logren niveles adecuados de venta y rentabilidad. Lograr una percepción positiva y viable como centro comercial.

- Frente a las empresas transportistas

Ser una terminal eficiente y altamente organizada de forma de colaborar con la correcta operación de transporte de personas y mercaderías.

- Frente a la comunidad

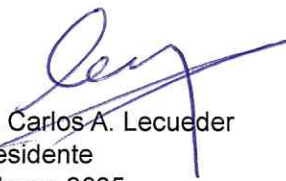
Ser un referente local y departamental con una imagen institucional seria y comprometida. Con especial foco en la responsabilidad social, el cuidado del medioambiente y la innovación continua.

- Frente a los proveedores y servicios contratados

Desarrollar relaciones que, a través de la transparencia y las reglas claras, se transformen en duraderas y con adecuados niveles de costo beneficio.

- Frente a las autoridades Nacionales y Departamentales

Establecer vínculos de relacionamiento adecuados, basados en el respeto por la normativa y las obligaciones contractuales asumidas en el contrato de concesión de obra pública oportunamente firmado. Lograr vencer la resistencia y desconfianza de la actual administración departamental.


Cr. Carlos A. Lecueder
Presidente
Febrero 2025